

Strategisches Internet-Marketing für Entscheider

Was ist das Ziel?

Wenn Sie Kunden gewinnen möchten, müssen Sie von den Interessenten schnell gefunden werden.

Sind Sie sicher, dass Ihr Webmaster außer Programmieren auch die aktuellen Marketing-Entwicklungen für Ihr Unternehmen im Auge hat? Wie Ihr individueller Internet-Auftritt zu den 5% der erfolgreichen gehören kann, werden Sie nach diesem Tag genau wissen.

Wen sprechen wir an?

Geschäftsführer, Führungskräfte von kleinen und mittelständischen Unternehmen im Bereich Marketing; Spezialisten aus den Bereichen Webdesign, Programmierung

Was sind die Inhalte?

In diesen Bereichen besitzen Sie nach dem Seminar konkrete Kompetenz:

- Was Internet-Marketing ist und was es für Ihr Unternehmen bewirken kann
- 7 Schritte zum Erfolg mit der ausgezeichneten iROI-Strategie
- Zusammenspiel der einzelnen Komponenten Ihres Webauftritts beim Optimieren für Kunden und Suchmaschinen
- Herausfiltern Ihrer exakten Zielgruppen im Internet und wie Sie diese ideal ansprechen
- Herausfiltern der 10 wichtigsten und geeigneten Schlüsselbegriffe für Ihr Unternehmen, die als Optimierungsgrundlage dienen
- Speziell auf Ihr Unternehmen vorbereiteter Workshop mit Analyse Ihrer Website vor Ort mit direkten Optimierungstipps
- Keine 08/15-Lösungen, echt umsetzbare Ideen
- Ausblick in die Zukunft Ihrer individuellen Branche mit Beispielen
- Diskussion und Klärung all Ihrer Fragen

Wie arbeiten wir?

Interaktiver Vortrag, Übungen, Diskussionen mit zielgruppen-gerechtem Fokus

Trainer

Sanjay Sauldie
iROI Sales & Marketing,
Mannheim
Eric Knieriem
arguna consulting, Langenargen



Dauer

2 Tage, jeweils 09:00 – 17:00 Uhr

Preis

je 890,00 EUR

Buchungs-Nr.

UUA38

Termin 1

9. + 10. Juni 2010

Anmeldeschluss

11. Mai 2010

Veranstaltungsort

Hotel Sonnengarten
Bad Wörishofen

Buchungs-Nr.

UUU38

Termin 2

18. + 19. November 2010

Anmeldeschluss

20. Oktober 2010

Veranstaltungsort

Maritim Hotel
Ulm